

## Lizenzbestimmungen / Licence Particulars

Mit dieser Bilder-DVD / CD haben Sie eine **kommerzielle Lizenz** erworben.

Lizenz	Pixel (maximal)	mm, 300 DPI (maximal)	Datei Format auf DVD / CD
<b>kommerzielle Lizenz</b>	2480 x 1748 Pixel	210 x 148 mm (A5)	JPG (150 dpi)
<b>kommerzielle Lizenz</b>	2480 x 1748 Pixel	210 x 148 mm (A5)	JPG (300 dpi)

### kommerzielle Lizenz

Nutzungsrecht
<b>Digital (werblich/redaktionell/privat)</b>
Webseiten, Blog-Illustrationen
Erstellung von Newsletter, Banner, Icons...
Erstellung jeglicher Art von digitalen Dokumenten/Layouts (z.B: Slideshows)
Erstellung von Templates (Websites o.a.)
interaktive und multimediale Produkte (z.Bsp. Computerspiele)
<b>Druck (werblich/redaktionell/privat)</b>
Druckschriften (Werbeanzeigen, Poster, Plakate, Programmankündigungen, etc.)
Druckwerke (Bücher, Hefte, Comics, Magazine, Titel, etc.)
Pressemitteilungen, bei denen das Recht der Veröffentlichung im Zusammenhang mit der Mitteilung erlaubt ist.
Verpackungen
Herstellung und werbliche (kostenlose) Verbreitung von Waren, z.Bsp. Tassen, T-Shirts, Postkarten.
Kommerzielle Verwendung der Bilder für die Herstellung und Verbreitung von Waren aller Art (z.Bsp. Leinwand, Poster, Tassen, Spielzeug, Kleidungsstücke, Buttons etc.) und / oder zur Verwendung in sonstigen Medien, wie z.B. Computerspiele.
<b>Video (werblich/redaktionell/privat)</b>
TV, Film, Video, Kino, Theater

- Jan Balster gewährt dem Kunden eine nicht ausschließliche, zeitlich und örtlich unbeschränkte Lizenz zur Nutzung des Inhalts für die zulässigen Nutzungen in Übereinstimmung mit den nachfolgenden Bestimmungen.
- Sämtliche weitere Rechte an dem Inhalt und in bezug auf die Inhalte, einschließlich sämtlicher Urheberrechte, verbleiben beim Urheber Jan Balster der Inhalte.
- **Weitergabe:**

Die Lizenz ist grundsätzlich nicht übertragbar.

- **Ausnahmen:**

(1a) Das Nutzungsrecht am Inhalt darf nur an einen Dritten weiter übertragen werden, sofern die Weiterübertragung im Rahmen der Erfüllung eines Kundenprojektes erfolgt, z.Bsp. durch eine Werbeagentur. Die mehrmalige Verwendung in Projekten unterschiedlicher Kunden ist nicht gestattet. In diesem Fall muss pro Kunde eine weitere Lizenz erworben werden.

(1b) Die Übertragung von Nutzungsrechten im Rahmen von Pressemitteilungen ist gestattet, wenn die Inhalte nicht offen zugänglich, zum Download angeboten werden und immer mit dem Hinweis gekennzeichnet sind, dass der Inhalt nur im Zusammenhang mit der Pressemitteilung genutzt werden darf.

- **Verwendungszweck:** Der Inhalt darf von dem Kunden in allen Medien (z. B. online-Nutzung jeglicher Art, Print-Nutzung, TV, Kino, Theater, Videogramme (CD, DVD usw.), interaktive und multimediale Nutzung usw. ) eingesetzt werden. Insbesondere enthalten ist das Recht zur kommerziellen Auswertung der Inhalte durch die Herstellung und Verbreitung von Waren aller Art (Wiederverkaufsprodukte wie z.B. Poster, Kalender, Puppen, Spiele, Spielzeug, Stofftiere, Sportartikel, Haushalts-, Bad- und Küchenwaren, Kleidungsstücke, Druckschriften einschließlich Comics, Tonträger, Kopfbedeckungen, Buttons etc.), sowie interaktiven und multimedialen Produkten .
- **Bearbeitungsrecht:** Der Inhalt darf abgeändert werden, solange man davon ausgehen kann, dass die Änderungen keine Nachteile für den Urheber, das abgebildete Modell oder sonstige Dritte mit sich bringen, z. B. Eingriff in das Urheberpersönlichkeitsrecht, Rufschädigung, Schutzrechte. In keinem Fall darf der Inhalt durch die Bearbeitung entstellt werden.
- Bilder für die Verwendung im Internet dürfen die maximal erlaubte Darstellungsgröße von 800 x 800 Pixel, 72 dpi nicht überschreiten
- **Kennzeichnung des Bildes:** Angabe des Copyrights nach § 13 UrhG Autor und Bildquelle: „© Jan Balster – [www.auf-weltreise.de](http://www.auf-weltreise.de)“
- Ein Link zur Bildquelle muss nicht gesetzt werden.

### **Nutzungsverbote - Bilder vom Urheber Jan Balster dürfen nicht eingesetzt werden:**

- für pornografische, sexistische, diffamierende, verleumderische, rassistische, Minderheiten oder religiös verletzende Darstellungen
- in einer dem Urheber oder die abgebildete Person/en herabwürdigenden Art und Weise bzw. wenn davon ausgegangen werden kann, dass der Urheber oder die abgebildete Person mit der Veröffentlichung (trotz Vorliegen eines sogenannten Model Releases = Freigabeerklärung) nicht einverstanden sein könnte. Zur näheren Erklärung: Dies betrifft alle Abbildungen, die diese Person in einer möglicherweise persönlichkeitsverletzenden Situation darstellt, einschließlich sexuellen oder angedeuteten sexuellen Handlungen oder Vorlieben, Drogenge- oder -missbrauch, Verbrechen, physischem oder mentalem Missbrauch oder Leiden, bzw. jedweder sonstigen Situation, die berechtigterweise wahrscheinlich für jedwede in dem Inhalt dargestellte Person anstoßend wäre (z.B. Dating-Seiten, Escort Services, Erotikangebote, pornografische Angebote, jugendgefährdende Seiten). In diesem Fall ist ein ausdrückliches schriftliches Einverständnis der betroffenen Person über den Urheber Jan Balster gegen eine Gebühr einzuholen.
- als Marke, Geschmacksmuster, Logo oder Unternehmenskennzeichen oder als Teil hiervon.
- Für unerlaubte Kommunikationsmaßnahmen, weder direkt noch indirekt (z.B. Spamming)
- für sonstige unerlaubte Handlungen

## Licence Particulars

Together with the purchase of this image-enhanced DVD / CD you have acquired a **Commercial Licence**.

type of licence	pixel (maximum)	mm, 300 DPI (maximum)	file format on DVD / CD
Commercial Licence	2480 x 1748 Pixel	210 x 148 mm (A5)	JPG (150 dpi)
Commercial Licence	2480 x 1748 Pixel	210 x 148 mm (A5)	JPG (300 dpi)

### Entitlements of use:

<b>digital (for promotional, editorial, private use)</b>
websites, blog illustrations
production of newsletters, banners, icons
production of professional digital documents (slide shows etc.)
production of templates (websites or others), also for resale
interactive and multimedia products (computer games etc.)
<b>print media (for promotional, editorial, private use)</b>
loose-leaf prints (advertisement, posters, bills, programmes, etc.)
printed and bound material (books, brochures, comic strips, magazines)
press releases (provided the image is published together with accompanying text)
packaging materials
production and distribution of merchandise (mugs, tee-shirts, postcards) for promotional purposes (give-aways)
commercial use of images for the production and distribution of products of all types (e.g., canvasses, posters, mugs, toys, clothing, pin-buttons etc.) and / or for the the use in other media, as e.g. computer games
<b>video (for promotional, editorial, private use)</b>
tv, films, videos, cinema, theatre

- Jan Balster grants customers a non-exclusive, temporally and locally unlimited, licence for the use of the contents for all purposes in accordance with the provisions below.
- All other rights to and regarding the contents, including all copyrights, remain with Jan Balster.
- **Transfer of the licence:**  
Generally, the licence is non-transferable.

- **Exceptions:**

(1a) The right of use can be transferred to a third party when a business assignment has to be carried out for a customer, for instance by an advertising agency. For subsequent uses however, for instance of commissions by different customers, a separate licence has to be acquired for each customer.

(1b) For press releases, the right of use may be transferred if the contents are not open to public viewing or download. The user must indicate that the image is to be used only in conjunction with the newspaper article.

- **Concessions of use:** The licensee is permitted to make use of the contents by and in all types of media, e.g. online applications, print media, television, movies, theater, videograms (CD, DVD etc), interactive und multi-media applications. This includes the commercial use of the contents in the production and distribution of articles of merchandise (re-saleable commodities, like posters, calendars, dolls, games, toys, soft toys, sports goods, household supply, kitchen and bathroom accessories, clothing, brochures, comic strips, sound carriers, hats, buttons etc.), and of interactive und multi-media products.
- **Image edits:** The contents may be edited as long as the consequent picture does not entail any disadvantages for the author Jan Balster, for the model depicted, or for third parties. In particular, no interference must be made with the author's personal rights, and no damages done to reputation or infringement made of proprietary rights. In no event must the editing process deface or distort the contents.
- **Image size:** For internet use, files may not be displayed larger than 600 x 600 pixels, 72 dpi.
- **Copyright indication:** In accordance with § 13 German Copyright Law, the user is under obligation to indicate a copyright by citing the author and the source of the image (as for instance in “© Jan Balster – [www.auf-weltreise.de](http://www.auf-weltreise.de)“). A weblink to the source, however, is not required.

## Prohibitions

The contents may not be used

- for pornographic, sexist, defamatory, slanderous or racist images, or for depictions that are offensive to minorities or religious groups
- in a manner disparaging to the author or to the person(s) depicted, and in cases when it can be assumed that the author or the person depicted may not approve of the publication, even if a model release, i.e. a declaration of approval, exists. This refers to images depicting the person(s) in a situation which may violate his or her personal rights, including sexual acts or implied sexual acts or preferences; the use or abuse of drugs; crimes; physical or mental abuse or pain; or any other situation likely to be deemed offensive by the person or person. Examples of impermissible uses are dating pages, escort services, erotic and pornographic services, webpages unsuitable to minors and adolescents, any applications inflicting or provoking damage to other persons.

For any exceptions to this prohibition, express approval must be obtained from the model through the author Jan Balster.

- as a trademark, a registered design, an emblem or a company logo, or as any part thereof
- for the use in design templates intended for resale, e.g. for web pages, flash designs, call-cards, e-cards and brochure layouts
- for inadmissible communication purposes, direct or indirect (e.g. spam)
- for other wrongful deeds.